

¡Gracias por voluntarizarte para el relevamiento! Es muy importante para el Gran Rosario y pronto estarán todos los datos abiertos con sus respectivos análisis.

¿Cómo es la tarea?: El relevamiento es muy sencillo pero muy meticuloso. No debería tomarte más de 15/20 minutos por plaza y quizás el doble más para parques. La tarea es simple, todo lo que está en el Espacio Público Verde, se releva. Lo que más lleva dedicación suelen ser contar la cantidad de luminarias, la cantidad de bancos y la cantidad de cestos, te recomendamos hacerlo primero por cada borde, y luego por senderos interiores o por sectores en los que convenga “dividir” el parque/plaza. Siempre podés ayudarte con un esquema dibujado del espacio para recordar los ítems de cada sector.

¡Manos a la obra!: te dejamos una lista de ítems comunes que encontramos en plazas y parques, si encontrás elementos diferentes no dudes en anotarlos. Hay una columna para cantidad y otra para observaciones. Además, te pedimos que saques **fotos generales de la plaza, bordes, veredas, senderos y todos los ítems que quieras mostrarnos**, para tener una idea general de la calidad ambiental y la calidad de los elementos.

Item	Cantidad	Observaciones, calidad
Farolas o luminarias individuales (sodio)		
Luminarias LED, reflectores valen x2		
Bancos, banquetas individuales		
Bancos grandes largos, bancos alineados, se cuenta 1 por cada 3m aprox.		
Grupo de bancos enfrentados para charlar o mesas con sillas tipo picnic		
Cestos de basura (no contenedores)		
bebederos		
Bicicleteros / estación de bicicletas públicas (aclarar)		
Estaciones aeróbicas		
Canchas Futbol (obs: calidad)		
Canchas de “futbol-tenis” o similar		
Canchas basket /patín (obs: tipo)		
Canchas bochas/otro		
Skateparks (obs: tamaño)		
Sector juegos infantiles (hamaca, tobogán)		Buen mantenimiento, mal mantenimiento
juegos infantiles integrados (ej.: crucijuegos)		Buen mantenimiento, mal mantenimiento
juegos infantiles accesibles	SI/NO	Buen mantenimiento, mal mantenimiento
Carrusel		
Veredas (mala calidad no considerar)	SI/NO	Anchas, angostas, buena calidad, mala calidad
Rampas (cuantas esquinas poseen)	1/2/3/4	Anchas, angostas, buena calidad, mala calidad
Senderos internos	SI/NO	
Espacio sociocultural, explanadas, lugares de reunión		
Escenarios		(tamaño)

Escalinatas		
Pérgolas, topografía inclinada, espacios para recostarse, reposeras		
Elementos identificatorios de la plaza (cartel con nombre o similar)		
Elementos participativos (juntar tapitas) elementos cívicos (carteles con contenido educativo, instructivo), murales hechos por vecinos, escuelas		
Estatuas, bustos, memoriales históricos		
Monumentos		
Mástiles de bandera		
Elem. de relación con la naturaleza/animales (palomar, peces, patos, canil-perros)		
Carritos de comidas, pochoclo, bares, café (aclarar en observaciones)		
Ferias (sector de varios puestos, fijos, móviles)		
fuentes, espejos de agua, aguas danzantes		Elemento/s y grado de mantenimiento
Lagos, lagunas artificial o natural		Elemento/s y grado de mantenimiento
bordes arroyos, río		
Museos, anfiteatros, acuarios, polideportivos, equipamientos varios		
Baños públicos		
Medianeras, cantidad (plazoletas)	1/2/3	
Rejas	SI/NO	
Elementos inseguros (barrancas sin contención, vías de tren sin contención)		
Grado de mantenimiento general (ver basura, poda, césped)	Muy malo/malo/bueno/muy bueno	
Diseño paisajístico (tiene árboles, arbustos, sectores, etc)	Muy malo/malo/bueno/muy bueno	
Otros		

Recomendaciones: podés imprimir estas hojas y llevarlas para guiarte. Lo importante es que no te olvides nada que esté en la plaza de relevar. Sacá muchas fotos en general desde distintos ángulos y desde en frente también, que se vean sus elementos, veredas, rampas, farolas. O de elementos particulares que quieras mostrar. **Tené cuidado por favor con el celular, recordá de llevar algo rígido para apoyar las hojas al tomar nota.** No te olvides que este relevamiento es parte de una investigación, por lo cual cuidamos su autoría como Creative Commons. Una vez publicado, los datos van a ser todos abiertos. **Gracias nuevamente y ¡muchos éxitos!**

Contactos y consultas: contacto@gregaria.com.ar